

4 Anmeldung

➔ Bitte bis zum **16. Juli 2014**
via Fax: 0451 - 6006-4172 oder
per E-Mail an Nicole Tudor,
tudor@ihk-luebeck.de
oder auf www.ihk-nord.de

Die Teilnahme ist kostenlos. Eine schriftliche Bestätigung erfolgt nicht.

Hiermit melde ich mich/melden wir uns verbindlich für die Veranstaltung „Welcome to Norddeutschland – Erfolgreiches Auslandsmarketing gemeinsam gestalten“ im Columbia-Hotel in Travemünde mit Person/en an.

1. Vorname, Name

2. Vorname, Name

Firma/Institution

E-Mail/Telefon

Ort/Datum/Unterschrift

Ich bin damit einverstanden, dass die angegebenen Namen in die Teilnehmerliste aufgenommen werden und diese ausgelegt wird.



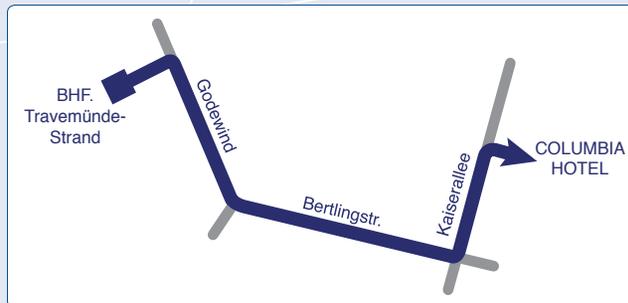
Arbeitsgemeinschaft Norddeutscher
Industrie- und Handelskammern e.V.



„Welcome to Norddeutschland – Erfolgreiches Auslandsmarketing gemeinsam gestalten“

AM: Donnerstag, 24. Juli 2014 von 10.00 - 14.30 Uhr
WO: Columbia Hotel Casino Travemünde
Kaiserallee 2 · 23570 Lübeck-Travemünde

ACHTUNG: Bitte beachten Sie die zu erwartende angespannte Parkplatzsituation im Rahmen der 125. Travemünder Woche. Wir empfehlen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln, z.B. mit der Regionalbahn, Abfahrt Lübeck-Hauptbahnhof um 9.03 Uhr, Ankunft Lübeck-Travemünde Strand um 9.25 Uhr. Das Columbia Hotel Casino befindet sich wenige Gehminuten vom Bahnhof entfernt.



Kontakt: (für die Anmeldung zur Veranstaltung)

Nicole Tudor
Telefon: 0451 - 6006172
Fax: 0451 - 60064172
E-Mail: tudor@ihk-luebeck.de

Kontakt

IHK Nord / Arbeitsgemeinschaft Norddeutscher
Industrie- und Handelskammern e.V.
Adolphsplatz 1 · 20457 Hamburg
Erik Phillip Dormann
Telefon: 040 - 36138-384
Fax: 040 - 36138-553
E-Mail: dormann@ihk-nord.de
www.ihk-nord.de

„Welcome to Norddeutschland – Erfolgreiches Auslandsmarketing gemeinsam gestalten“



Donnerstag, 24. Juli 2014 um 10.00 Uhr
Ort: Columbia Hotel Casino Travemünde

1 Hintergrund

➔ Norddeutschland als Urlaubsziel bietet ein breites Spektrum an Angeboten: An Nord- und Ostsee, in attraktiven Großstädten und abwechslungsreichen Landschaften sind maritimes Flair und Erholung vorprogrammiert. Vor allem deutsche Touristen wählen die hiesigen Küstenregionen als Urlaubsdestination. Dies spiegelt sich in den hohen Besucherzahlen wider. Die Potenziale sind allerdings noch nicht ausgeschöpft. Besonders bei Urlaubern aus dem Ausland ist Norddeutschland als attraktives Reiseziel bislang nicht ausreichend bekannt.

Der Tourismus ist in allen norddeutschen Bundesländern ein Wirtschaftsfaktor mit herausragender Bedeutung. Ausländische Quellmärkte werden derzeit allerdings noch nicht intensiv genug und gemeinsam bearbeitet. Wir möchten anregen, stärker als bisher länderübergreifend zu kooperieren, um die touristischen Angebote in Norddeutschland international besser präsentieren zu können. Norddeutschland sollte als Urlaubsziel im Ausland nicht in seinen einzelnen Teilen, sondern als eine große maritime Urlaubsregion wahrgenommen werden. ←

2 Die IHK Nord

➔ Die IHK Nord ist ein Zusammenschluss 13 norddeutscher Industrie- und Handelskammern und vertritt knapp 700.000 Unternehmen in Norddeutschland. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, gemeinsam die Interessensvertretung der norddeutschen Wirtschaft zu intensivieren und ihr auf Bundes- und internationaler Ebene größeres Gewicht zu verleihen. ←

3 Programmablauf 24. Juli 2014

Veranstaltungsmoderation: Sandra Maahn (NDR)

10.00	Begrüßung
	Friederike C. Kühn <i>Vorsitzende der IHK Nord und Präses der IHK zu Lübeck</i>
10.10	Grußwort
	Reinhard Meyer <i>Minister für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Technologie des Landes Schleswig-Holstein</i>
10.30	„Möglichkeiten und Grenzen der Kooperationen Norddeutschlands im Auslandsmarketing“
	Karsten Heinsohn <i>dwif Consulting GmbH Berlin</i>
11.00	Best Practice-Beispiele für die erfolgreiche Vermarktung einer Destination im Ausland
	Sylt Moritz Luft <i>Sylt Marketing GmbH</i>
	Darß Anne Horstmann <i>MICE-Agentur adebar</i>
	Hannover Petra Sievers <i>Hannover Marketing und Tourismus GmbH</i>

12.00	Mittagspause
13.00	Podiumsdiskussion
	„Welcome to Norddeutschland – Welche touristischen Potenziale hat der Norden im Ausland?“
	Dietrich von Albedyll <i>DKL – Deutsches Küstenland e.V., Hamburg Tourismus GmbH</i>
	Carolin Ruh <i>Tourismmarketing Niedersachsen GmbH</i>
	Dirk Nicolaisen <i>IHK Flensburg für die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH</i>
	Bernd Fischer <i>Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.</i>
	Peter Siemering <i>Bremer Touristikzentrale GmbH</i>
	Bernd Hässler <i>DZT – The Danish Link</i>
14.25	Schlusswort
	Lars Schöning <i>Hauptgeschäftsführer der IHK zu Lübeck</i>
14.30	Ende der Veranstaltung
anschl.	Empfang im NDR-Zelt im Rahmen der Travemünder Woche